

# 朋友だより

今年初の朋友だよりをお届けします。  
今回、「禅資本主義」という概念に出会いました。  
この禅資本主義の立場からのグローバル金融資本の批判は  
面白いので、ちょっと難解ですがご紹介します。  
ご参考になれば幸甚です。

2013年2月

(有)コンサルタント朋友  
代表取締役 奥長弘三



## 日本の中小企業 一つの典型像



宮本矢八郎著『理念が独自性を生む』(ダイヤモンド社 2004年10月)を興味深く読みました。同書は(株)TKCの『TKC経営指標(平成14年度版)』に収録されて22万6661社の財務データとそのうちの優良企業11,476社へのアンケート及びヒアリング調査を分析、まとめたものです。

### 経営理念は利益と相関がある

同書では、経営理念について、大変興味深い議論を展開しています。3点にまとめて紹介します。

1. 経営理念と利益の間には、明確な相関関係があります。優良企業11,476社のうち、経営理念「有」の企業は、作成中も含めて69%、一方、経営理念「無」の企業は28%です。

経営理念の有無と経常利益の平均値を比較すると下記の通りです。(同書P.43)

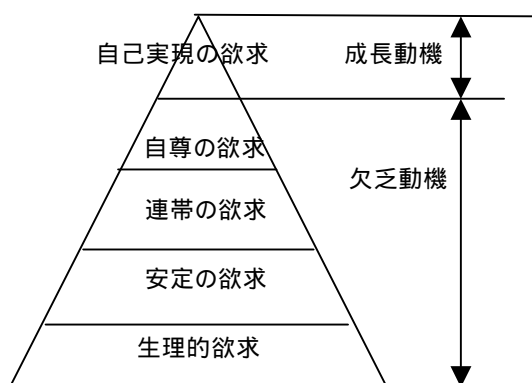
経営理念

「有」の企業の平均経常利益 4,900万円

「無」の企業の " 2,900万円

経営理念「有」の企業は、「無」の企業に比べ利益額が確実に大きいのです。これは極めて貴重なデータといえるでしょう。

2. 経営理念がどのように形成されるかについて、同書では次のように述べています。創業者或いは経営者の自己実現欲求が基本となります。この自己実現欲求が経営者の内面で成長し、それが社会との接点を見出し、事業目的と組織の価値観として固まることで、経営理念として形を成すとしています。



マズローの欲求5段階説(同書P.64)

自己実現欲求とは、マズローの欲求5段階説の5番目の欲求のことです。

(経営理念は)創業者、或いは経営者の自己実現欲求を起点とする。自らの問題意識が成長し、社会との接点を見出し、そこに事業の社会的意味や貢献、独自性を発見する。(中略)発見は事業の目的意識と事業遂行時の価値観として定式化される。これが組織の経営理念となる。(P.91)

個人の経験をベースに欠乏(動機)から成長(動機)へ、自らの欠乏を満たす行動から、社会の欠乏を満たす活動へと転換したときに、事業の本質が生じる。この際に自覚される目的意識と価値観こそが経営理念である。経営理念は創業者の自己実現の結果として表れる。事業とは本来、豊かなものである。(P.67)

### 理念が独自性を生む

3. このようにして形成された経営理念が経営戦略へと発展するプロセスについて、下記のように述べています。経営理念から生まれる問題意識と社会のニーズがぶつかったところでイノベーションが生まれ、独自性がつくられると言います。

本質的なところから、事業を問い続けていれば、独自性が生まれる。優れた経営者は、経営領域の意味・目的・機能・本質・価値を問う。(中略)経営理念に体化された本質思考、問いかけが事業の独自性を生む。経営理念が事業遂行の要所要所で独自性開発の契機、指針、象徴となる。まさに「理念が独自性を生む」のである。(P.81)

自らの社会的テーマの発見がイノベーションになるということである。自らの問題意識と社会のニーズがぶつかったときに飛ぶ火花、これが新結合となる。自らの社会的テーマ、使命感、独自性を発見せよ。それが事業となり、事業の独自性となる。(P.62)

自社で現在、意識されている課題は歴史的にただ1回の課題であり、それに他社の真似

のできない独自の解答を出すことが求められていると言います。「歴史的にただ1回の課題」という発想は見事と感心します。

すべての優良企業、卓越企業は経営の規模を問わず、業種、業歴、地域、事業内容、経営者、従業員、財務内容等の違いに関わらず、歴史的にただ1回の自社の課題に対して、他社に真似のできない独自の解答を見出すことによって成功を収める。(中略)多くの企業が直面する課題の殆ど先例なしに対処して事業を軌道に乗せていく。彼らの手元にあるのは成功の公式ではない。そんなものはありはしない。あるのは世界で1回限りのわが社の課題である。世界で最初(にして最後)の課題にどう対処するか。事業家として、経営者として熱意と工夫をもって取り組み、それが結果として独自性に結実する。これが事実であり、実態である。(P.50)

## (株)TKC 創業者 飯塚 毅 氏

著者の宮田矢八郎氏は(株)TKC 創業者の飯塚毅氏について、別著『禅資本主義のかたち TKCモデルの研究』(宮田矢八郎著 東洋経済 2008年12月)で詳しく論じています。

日本の中小企業の約1割を結集する程の巨大な影響力を持つTKCグループの基礎をつくった飯塚毅氏の活動の原点はどこにあるか、大変興味があります。

\*TKC経営指標に収録された22万6661社は日本の中小企業の約1割に相当する。

宮田氏は東洋思想にその源流を求めています。TKC運動の原理と実践を「禅資本主義」と名付けます。創業者飯塚毅氏は幼少の頃、病弱だった縁から、早くから座禅の修行を重ねていたのです。

(TKCモデルの)要点は、エゴを去る哲学の確立 エゴを究極的な行動原理としないこと と、事業目的に社会性、公共性を持たせること、そして正当な企業努力に利益はついてくると確信をもつこと。

(中略)利益の確保と公共性とを一体のもの 一如<sup>いちによ</sup>として実現する世界が存在する。おそらくこの点が東洋的発想と比較し

た場合の米英の経営論の本質的欠落部分なのではないか。(同書 P.259~260)

自己を無にする原理から出発し、利他に徹する事業観、事業認識が着実な業績と圧倒的なシェアを確保し、オンリーワン企業となったという事実。しかも顧客は繁栄し、社会はそれらの繁栄の恩恵を受ける。まさにWIN-WINの関係、三方良しの世界が築かれた。言い換えれば、禅資本主義、TKCモデルは限定的な人間理解に立った経済学とグローバリズムの前提認識の誤謬を明らかにする。(P.274)

著者は禅資本主義との対比でグローバル金融資本を批判します。

マネーゲーム金融資本のどこに問題があるのか。一つは経済社会の均衡を失わせるほどの巨大化、もう一つは反倫理・価値判断の欠如である。(P.267)

マネーゲーム金融資本の行動には倫理 公共性 が欠落していると言わざるを得ない。(P.272)

問題なのはマネー賭博の対象にしてはいけない実体企業や国家、文化、歴史、制度をマネー賭博の対象にして憚らないということである。ここにマネーゲーム金融資本主義の二つの誤謬、第一は資産運用ニーズを受けて、これを不健全な運用市場・マネーゲームのゼロサム市場に投下していること、第二に企業や国家社会を自らの利潤追求の道具にするという反倫理 価値判断の欠落 が見てとれる。ここには社会貢献による利潤という発想は微塵もない。(P.270)

結論として言えることは、グローバリズムが市場主義の墮落形態だという位置づけである。(P.271)

著者の宮田氏は東洋の知恵と西洋の知恵を比較しています。東洋の認識論は一元論であり、主客一体、自他統一の統合の論理です。一方西洋の認識論は、二元論であり、自然と人間、主体と客体、心と体の対立と認識します。この認識の違いが根底にあると指摘しています。(同書 P.100)

新自由主義の風潮、グローバル金融資本主義の行き過ぎによる弊害をどのように克服するかが今後の大きなテーマです。今回は一つのヒントにめぐり合ったという想いです。

## 株式会社 パーリー

(東京都 練馬区：代表取締役 白潟 篤 氏)

創業 1985 年(昭和 60 年)10 月、オリジナルの革製品の企画・製造・卸及び販売を営む会社です。従業員数 9 名。

同社の大きな特徴は、使用する素材は食肉用の動物の皮だけを使用し、革を取る為だけの目的の皮は決して使わないことです。人と自然に優しい商品造りを目指す同社の姿勢が明確に出ています。

また革製品は使えば使うほど味が出てきますから、革の経年変化を大切にし、それに耐えられるだけの丈夫で丁寧な物づくりを追求しています。手づくりにこだわり、他社の物真似はせず、メイド・イン・ジャパンを貫いています。

常に新しいものへの挑戦が同社の伝統となっています。新しいデザイン、新商品の開発、独自の営業方法の模索、新しいビジネスの仕組みなど同社の挑戦は続きます。

白潟社長の夢は、近い将来、奥に工房のある路面店を持つことです。革の素材としての魅力に惚れ込み、自分の技を磨くことに熱心な社員たちの存在することは、社長の夢の実現がそれほど遠くないことを予感させてくれます。

### 経営理念

1. 社員とその家族の幸福の実現
2. 環境と人に優しい物造りを目指す
3. 丁寧で丈夫な物を造り、お客様が安心して満足して頂ける商品造りをします
4. メイド・イン・ジャパンを柱とする

お問い合わせ：株式会社 パーリー (<http://www.parley.co.jp/>)  
〒177-0044 東京都練馬区上石神井 1-11-10  
TEL.03-3920-3850 FAX.03-3920-3886

\* ~ あとがき ~ \* ~ \* ~ \* ~ \* ~ \* ~ \* ~ \* ~ \* ~ \* ~ \* ~ \* ~ \* ~ \* ~ \* ~ \* ~ \* ~ \* ~ \* ~ \*

朋友だより 120 号をお届けいたします。

花粉が飛散する季節になってしまいました。今年は例年の5~6倍になると予想されています。花粉症に罹患されている方にとっては5月頃まで続く過ごしにくい季節です。又、最近ニュースで見た北京の大気汚染の様子が日本の60~70年代の「公害」の記憶と重なります。工場や車の排気ガスなどに含まれるPM2.5という微小粒子状物質は健康に被害をもたらす、大量に吸い込むと肺がんやぜんそくを引き起こすと言われていています。これが偏西風によって中国から黄砂と共に日本に飛来することが懸念されています。日本の基準値を超える観測もされ、環境省も健康被害に直結することはないという一方、専門家会合を開き注意を喚起しています。(野上)



## 朋友

有限会社 コンサルタント朋友

〒113-0022 東京都文京区千駄木 3-36-11

千駄木センチュリー21 602号

TEL . 03-5815-3021 FAX . 03-5815-3022

e-mail foryou91@tokyo.email.ne.jp

URL:<http://www.consultant-hoyu.co.jp>